

Mediawerbung	Bezahlte, unpersönliche Einwegkommunikation. Beispiel: Printwerbung, Fernsehwerbung, Radiowerbung, Aussenwerbung, Google AdWords
Social-Media-Kommunikation	Online-basierte Plattformen in der die Kommunikation als auch die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Social Media-Nutzern sowie deren Vernetzung erfolgt. Beispiel: Facebook Post erstellen und mit Nutzern interagieren
Direct Marketing	Einzelansprache mit direktem Kontakt zum Adressaten und der Möglichkeit zu einem unmittelbaren Dialog. Beispiel: Persönlicher Brief mit einem Antwortalon oder Kontaktangaben.
Persönliche Kommunikation / Verkauf	Wechselseitige Kontaktaufnahme bzw. -abwicklung zwischen Anbieter und Nachfrager in einer Face-to-Face-Situation. Beispiel: Beim Kundengespräch das neue Produkt vorstellen.
Verkaufsförderung	Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle von meist zeitlich befristeten Massnahmen mit Aktionscharakter. Beispiel: Gratismuster von Coca-Cola-Dosen oder Zwei für Eins-Aktionen
Public Relation (PR)	Öffentlichkeitsarbeit: Primär das Verständnis und Vertrauen von ausgewählten Zielgruppen (intern und extern) gewinnen. Beispiel: Presseartikel einreichen oder Informationsblätter an Zielgruppe verteilen (mit reinem Informationscharakter)
Sponsoring	Bereitstellung von Geld, Sachmitteln, Dienstleistungen oder Know-how durch Unternehmen zur Förderung von Personen und/oder Organisationen. Beispiel: Bezahlung von Fussball Trikots mit einem Werbeaufdruck.
Event Marketing	Eine Veranstaltung oder ein spezielles Ereignis. Ziel ist es, dem Kunden die Möglichkeit zu geben, mit dem Unternehmen zu interagieren und oder das Unternehmen zu erleben. Beispiel: Eröffnung neuer Standort inkl. Showact
Messen / Ausstellungen	Teilnahme an einer zeitlich begrenzten und räumlich festgelegten Veranstaltung mit dem Zweck der Produktpräsentation, Information eines Fachpublikums und der interessierten Allgemeinheit sowie der Selbstdarstellung des Unternehmens.
Mitarbeiter-kommunikation	Kommunikation zwischen der Firmenleitung und den Mitarbeitenden mit dem Zweck ein einheitliches Auftreten der Firma gegenüber Aussenstehenden zu gewährleisten und Informationen zugänglich zu machen. Beispiel: Schwarzes Brett oder Sitzung.